

Ressort: Technik

Umfrage: Viele Jugendliche kommunizieren am liebsten über Kurznachrichten

Berlin, 05.09.2014, 14:28 Uhr

GDN - Laut einer repräsentativen Umfrage ist die Kommunikation mittels Kurznachrichten per Smartphone oder Handy für die meisten Jugendlichen wichtiger als persönliche Gespräche von Angesicht zu Angesicht. Rund 70 Prozent der befragten 10- bis 18-Jährigen tauschen sich am häufigsten über Kurznachrichten mit ihren Freunden aus, ergab die Umfrage im Auftrag des Hightech-Verbands Bitkom.

An zweiter Stelle stehen demnach persönliche Gespräche und an dritter Stelle Telefonate per Festnetz. "Kurznachrichten ermöglichen es, überall mit Freunden in Kontakt zu bleiben und sehr schnell zu reagieren", erklärte der Experte für soziale Netzwerke des Branchenverbands, Tobias Arns. Das komme den Bedürfnissen Jugendlicher entgegen. Neben der klassischen SMS würden sie überwiegend internetbasierte Kurznachrichtendienste wie WhatsApp, iMessage, Joyn oder Google Hangouts nutzen. Fast gar keine Rolle spiele die klassische E-Mail für den persönlichen Austausch unter Jugendlichen: Laut den Umfrageergebnissen halten nur sieben Prozent der Befragten E-Mails für ein wichtiges Kommunikationsmittel. Damit rangiert die E-Mail nur knapp vor Briefen auf Papier, die lediglich drei Prozent der 10- bis 18-Jährigen nutzen.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-40468/umfrage-viele-jugendliche-kommunizieren-am-liebsten-ueber-kurznachrichten.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619